

中国科学院 2024 年第二季度政务新媒体 抽查工作情况报告

为贯彻落实国务院办公厅关于政务新媒体检查工作要求，中国科学院按照国务院办公厅秘书局政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标，完成 2024 年第二季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

基于 2024 年 5 月 27 日至 6 月 9 日采样时间，中国科学院共抽查 11 个部门、单位主体共 21 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中国科学院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中国科学院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“中国科学院广州分院”微信公众号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中国科学院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为 100%。

对照政府网站与政务新媒体检查指标，以上各新媒体均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次抽查的 21 家政务新媒体除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余主要以“两微”为主，在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容更新不及时、互动回应差、运营违规等严重问题。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

中国科学院通过日常监督检查和培训交流，切实压实全院政务新媒体主办部门、单位主体责任，确保不出现严重问题。

在 2024 年中关村论坛期间，“中科院之声”新媒体矩阵在发布政务报道基础上，结合中国科学院多项入选论坛发布环节的成果，重点推送成果介绍融媒体内容。在 2024 年中国科学院公众科学日期间，推出“公众科学日来了”系列专题，展现大科学装置和科普场馆。围绕重大科研成果和公众关注事件发布深度解读稿件。在“鹊桥二号”和“嫦娥六号”任务期间，“中科院之声”持续推送相关稿件，为读者详细解读与嫦娥六号相关的科学研究和科研成果。同时，结合“五一”劳动节特色，重点推送“大国工匠”“科苑名匠”等中国科学院科研人物报道，弘扬科学家精神。在科技工作者日推送原创视频，展现科学家在一线攻坚克难的生动场景。